

# CONSOMMATION NUMERIQUE

## LUMIERE SUR L'ARRIERE-BOUTIQUE

De quoi parle-t-on ?

Outil marketing, ou  
projet de société ?

Quelles résistances,  
quelles vigilances ?



**COLLOQUE INDECOSA-CGT**

263, rue de Paris, Montreuil

**LE MERCREDI 2 OCTOBRE 2024**

mail:indecosa@cgt.fr



# Colloque INDECOSA-CGT 2024

## Consommation numérique : lumière sur l'arrière-boutique

### Mercredi 2 octobre 2024

**9h00 : accueil**

**9h45 : Table ronde n°1 : La consommation numérique, c'est quoi ?**

Présentation de quelques chiffres sur le e-commerce et son évolution ces dernières années ainsi que les tendances du marché, rappeler quels sont les domaines concernés et les publics ciblés ainsi qu'introduire la question environnementale.

**Jean-Philippe Simon** (CCRF & SCL – CGT) nous exposera les problèmes rencontrés par les consommateurs via le numérique. Bernard Filliat (INDECOSA-CGT) nous permettra d'effectuer un zoom sur le secteur bancaire, et d'examiner la position de ce secteur vis à vis des consommateurs quand ceux-ci rencontrent des difficultés.

**Séquence-questions de la salle.**

**11h00 : Table ronde n°2 : Quelle intention politique derrière le développement du numérique ?**

**Nicolas Bricas**, agronome, anthropologue et sociologue, spécialiste des systèmes alimentaires en aval de la production (distribution, commercialisation, comportements alimentaires...), à l'international (Afrique, Asie, Amérique Latine) et de l'alimentation durable en France. Il est détenteur de la Chaire « Alimentation » à l'UNESCO. Il fera le lien avec le colloque 2023 et nous expliquera comment le numérique est devenu un élément majeur de l'alimentation dans le monde. Cela nous permettra d'examiner les fondements de l'approche libérale de l'alimentation et une question majeure : est-ce vraiment le consommateur qui fait le marché, et pas plutôt l'inverse ?

**Pascal Debay**, actuellement membre de l'Espace International de la CGT, siégeant au Conseil Économique et Social Européen, et précédemment en charge des questions liées à l'extrême droite pour la CGT. L'occasion d'aborder la question ô combien épineuse de la consommation de l'information et des manipulations qui s'y rattachent. Il s'agira de rappeler ici l'influence politique et idéologique que l'extrême droite entretient de longue date avec le numérique et ce, dès sa genèse.

**Quentin**, créateur et animateur de la chaîne Youtube « Sur le champ ». Nous nous interrogerons avec lui sur le rôle des influenceurs, si largement mis en avant aujourd'hui par les pouvoirs publics.

**Influenceur : qu'est-ce-que cela veut dire ? De qui parle-t-on ? Dans un monde où le nombre d'abonnés détermine votre suivi, qui influence qui au final ? Et comment les marques s'emparent-elles de ce créneau ?**

**Séquence-questions de la salle**

**12h30 Pause déjeuner**

**14h15 : Table ronde n°3 : Quelles conséquences au quotidien ? Quelles résistances ? Comment agir, comment réagir ? Comment INDECOSA-CGT, l'outil de la CGT pour toutes les questions liées à la consommation et aux usagers, peut-elle intervenir sur cette question ?**

**Laurence Loëgel**, co-directrice de la Chambre des Consommateurs d'Alsace et du Bas Rhin, qui reviendra pour nous sur le Digital Market Act (DMA) et le Digital Services Act (DSA), deux Règlements européens fondamentaux et leurs conséquences pour les consommateurs. Puis Lucile Petit, de l'ARCOM (Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique) nous expliquera le nouveau dispositif de lutte contre les dérives (Signaleurs de confiance) auquel candidate INDECOSA.

**Tristan Bourvon**, de l'ADEME (Agence de la transition écologique) exposera les dispositifs mis en œuvre pour réduire l'impact environnemental du e-commerce. Une question essentielle pour INDECOSA qui consacrera son colloque 2025 à l'économie circulaire.

**Séquence-questions de la salle**

**Intervention d'un.e représentant.e de l'UGICT** pour examiner les démarches syndicales nécessaires à l'abord d'un tel sujet et conclure sur la place particulière qu'une structure comme INDECOSA-CGT peut y occuper.

**16h45 : FIN**